

Solapur University, Solapur.

Skill Development Center

Name of course: **Certificate course in Historical Tourism**

Curriculum of Certificate course in Historical Tourism

Medium of the Course	:	Marathi
Duration of the Certificate Course	:	6 Months
Eligibility	:	12 th Passed & Admitted to B.A./B.Sc./ M.A./M.Sc Course

Syllabus

Hrs 45

Marks -50

Unit I	Introducing to Tourism
	a) Definition and objectives
	b) Nature and scope of tourism
	c) Types of Tourism – Pleasure, Education, Cultured, Social, Religious, Health
Unit II	Management and Tourism
	a) Qualification and Qualities of Tourist Guide
	b) Tourism Department M.T.D.C , I. T. D.C.
	c) Travel Agency, Hotel, Lodging
Unit III	Indian Tourism
	a) Tourist Place in Maharashtra Ajanta, Ellora, Raigad, Mahalaxmi, Temple (Kolhapur, Tuljabhavani Temple, Tuljapur, Mahabaleshwar
	b) Tourist Place in India- Taj Mahal, Agra, Red fort, Delhi, Jaipur Place, Hampi, Suntemple, Konark
	c) Museums
	a) Chhatrapati Shivaji Maharaj Museum, Mumbai
	b) National Museum – Delhi
	c) Salarjang Museum- Hyderabad
Unit IV	Field Work Study tour at any historical place
Unit V	Tour Report Tour report is compulsory

परीक्षा रचना
लेखी परीक्षा – 50 गुण
तोंडी परीक्षा व अहवाल – 50 गुण

प्रश्नपत्रिकेचे स्वरूप

1 थोडक्यात उत्तरे लिहा	(कोणतेही पाच)	गुण 10
2 टीपा लिहा.	(कोणतेही चार)	गुण 20
3 दीर्घतरी प्रश्न	(कोणतेही एक)	गुण 10
4 दीर्घतरी प्रश्न	(कोणतेही एक)	गुण 10

उपयोजित पर्यटनशास्त्र पुस्तकाची यादी

1	भारतीय संस्कृतकोष - पं. महादेवशास्त्री जोशी
2	प्राचीन भारतीय कला - म. श्री. माटे कॉन्टीनेटल प्रकाशन, पुणे
3	प्राचीन भारत - प्रा. ग. ल. भिडे, फडके प्रकाशन, कोल्हापूर
4	Tourism in India – History and Development, A. K. Bhatiya, Sterling Pub., New Delhi
5	Indian Architecture – Percy Brown, D. B. Taraporwala sons, Mumbai
6	महाराष्ट्र पर्यटन विकास महामंडळाची माहितीपुस्तक
7	Maharashtra Unlimited – M. T. D. C. , Mumbai
8	ऐतिहासिक दृष्टीने पर्यटन - डॉ. कदम, डॉ. माळी, अक्षरमुद्रन प्रकाशन, सोलापूर